

PRESSEMITTEILUNG

Das erste intelligente Haarpflegesystem der Welt – „FUENTE Glamorous by Nature“ mit Meteoritenpuder, Diamantenstaub und weißem Trüffel.

HGA-Cosmetics präsentiert exklusiv den Luxusliner der Haarpflege-Systeme „Fuente Glamorous by Nature“ mit den Neuheiten „truffle by fuente“ und Rhassoul Oil. Beste Testergebnisse für außergewöhnliche Neuprodukte.

Urbar, 3. Juni 2016/Gaby Günther – Das erste intelligente Haarpflegesystem „truffle by fuente“ erfüllt alle Erwartungen und höchste Ansprüche. Es analysiert jeden Haartyp, erkennt den Bedarf und versorgt das Haar exakt mit den benötigten Substanzen der hochwertigen Inhaltsstoffe. Schwach- und Schadstellen werden nachhaltig repariert. Das Ergebnis überzeugt bereits nach der ersten Anwendung, ganz gleich, ob dünnes, dickes, fettiges, trockenes oder sprödes Haar behandelt wird.

Luxusliner der Haarpflege-Systeme

In der Kombination einzigartiger Wirkstoffe und kostbarer Substanzen, die u.a. aus der Schale des **weißen Trüffels**, aus **Diamantenstaub** und **Meteoritenpuder** separiert werden, entwickelt es eine einzigartige, intelligente Wirkung. Während Diamantenstaub einen brillanten Glanz ins Haar zaubert, sorgen spezielle Vitamine des weißen Trüffels für die individuelle Balance der Haarstruktur. Die Erkenntnis des japanischen Wissenschaftlers Takeshi Kakegawa, dass Meteoritenpuder von bestimmten Fundorten im Meer Substanzen enthält, die zu 80% auch im menschlichen Haar vorkommen, erwies sich **international als Sensation**. Mit einem neuartigen Herstellungsverfahren, entwickelt an der Belgischen Universität von Löwen, **setzt Fuente Maßstäbe** für neue, innovative Produkte. **„truffle by fuente“** ersetzt in bisher noch nie erreichter Präzision die dem Haar fehlende Feuchtigkeit und/oder Proteine. Bei regelmäßiger Anwendung kann im Laufe der Zeit auch Haarausfall - sofern nicht angeboren - positiv beeinflusst werden.



FUENTE Glamorous by Nature

Mit „Rhassoul Oil“ entwickelte FUENTE ein Styling-Produkt, das die Haare nicht nur perfekt in Form bringt, sondern auch gleichzeitig intensiv pflegt, aufbaut und schützt. Um ein Haarpflege-Öl mit einer derart effektiven Wirkung herzustellen, müssen die Wirkstoffe mit einem besonderen Verfahren dispergiert, also in feinste Partikel aufgeschlüsselt und verteilt werden. Nur so können sie tief in die Kopfhaut und den Haarschaft eindringen. Die Basis dieser **außergewöhnlichen**



Neuentwicklung ist **Rhassoul**, eine tonhaltige Mineralerde aus Marokko, und ein Herstellungsverfahren, das sich einer einzigartigen **Magnetfeldtechnik** bedient. Während die meisten Öle das Haar beschweren, gibt das Rhassoul-Öl Stand und Flexibilität.

Rhassoul wird bereits seit Jahrhunderten im marokkanischen Atlasgebirge abgebaut und als **natürliches Körperpflegemittel ohne chemische Zusätze** überaus geschätzt. Die Tonerde besteht hauptsächlich aus Mineralien mit hohen Anteilen an Kieselsäure, Magnesium, Kalium, Eisen und Calcium. Dank seiner **pflegenden, keimtötenden und entzündungshemmenden Wirkung** ist es ideal für die Haut- und Haarpflege. Das innovative Styling-Öl ist **in zwei Ausführungen** erhältlich. Rhassoul Oil für geschädigtes Haar und Rhassoul Volume Oil. Beide Öle pflegen intensiv und sind ideal für trockenes, strapaziertes und geschädigtes Haar. Krauses Haar wird entwirrt, Spliss schließt sich und die Zellstruktur wird regeneriert. Volume Oil ist darüber hinaus auch

perfekt für feines und blondiertes Haar, also für alle Haartypen, die Volumen benötigen. Bereits nach der ersten Anwendung ist die regenerative Wirkung sichtbar. Das Haar erholt sich erstaunlich schnell, wirkt gesund und glänzend.

Den **Schlüssel zu den Geheimnissen der Natur** fand FUENTE bereits vor mehr als einem Jahrzehnt. Die Idee, natürliche Haarpflege nicht nur in großem Stil, sondern auch auf höchstem Niveau zu realisieren, war Ausgangspunkt eines neuen, revolutionären Konzepts und die Basis für „Glamorous by Nature“. In der **Laguna de Fuente de Piedra in Andalusien**, einer der schönsten und ursprünglichsten Landschaften Spaniens, fand der heutige Geschäftsführer und Firmeninhaber **Paul**

Warmerdam die erste Inspiration für ein bahnbrechendes Konzept. Alle FUENTE-Produkte sind **frei von Parabenen** und werden **nicht an Tieren getestet**. Farben ohne Ammoniak, Dauerwellen ohne Ammonium, Shampoos ohne spezielle Sulfate u.a.m. beweisen, dass auf aggressive Wirkstoffe weitgehend verzichtet werden kann. Fachfriseurinnen in Europa, Amerika, Asien und Australien empfehlen die exklusiven Farb-, Form-, Pflege- und Styling-Produkte aus Überzeugung weiter.

Markenbotschafter **Nico Sensen**: „Durch die wunderbaren Inhaltsstoffe der Pflege- und Styling-Produkte von FUENTE ist das Preis-Leistungs-Verhältnis absolut gerechtfertigt. Mit den FUENTE-Produkten bekommt man tatsächlich die beste Pflege, die man angegriffenen Haaren zuführen kann! **Ich liebe diese Produkte!**“

Über Nico Sensen

Ausgebildet in London, stylte Nico Sensen zunächst als **Maskenbildner** Musical-Akteure und hinterließ seine Handschrift bei großen **Modenschauen und Shootings** namhafter Designer. Schauspieler und Künstler internationaler **Fernsehsows, TV-Serien und Musikvideos** wurden von ihm verschönert.

Seit fast drei Jahren ist Nico Sensen für die Bereiche „**Farbe/Hochsteck-Frisuren/Herren- und Damenhaarschnitte**“ als **Fachtrainer und Markenbotschafter FUENTE für HGA-Cosmetics** engagiert. Im April 2016 entstand mit ihm gemeinsam die Fuente-Kollektion in Rotterdam. Nico Sensen betreibt seit 2005 mit „**Scalphunter**“ zwei Salons in Hamburg.



www.scalphunter.de

Über HGA-Cosmetics GmbH



Firmengründer und Geschäftsführer **Jürgen Bleul** (Foto) ist Initiator und Motivator bei **HGA-Cosmetics GmbH**. Als ausgewiesener Branchenkenner entdeckt er neue Trends und setzt gemeinsam mit seinem Team neue Maßstäbe im Bereich des **B2B-Vertriebs von Hair- und Skincare-Produkten**. Mit 20 Jahren Markterfahrung versteht sich **HGA-Cosmetics GmbH** als global agierendes Unternehmen im Bereich **Hair- und Skincare**. Als **Distributor und Hersteller** von Fremd- und Eigenmarken für den B2B-Sektor vertreibt HGA seine Produkte international an **Händler und professionelle Hairstylisten**. 2016 wurde die HGA-Cosmetics von der **Zeitschrift FOCUS** als **Wachstumschampion 2016** mit dem 6. Platz der Großhändler (branchenübergreifend) ausgezeichnet! Am Logistikstandort in Bendorf am Rhein sorgen fast zwei Dutzend Mitarbeiter mit modernster Lagerhaltung und aktuellen Softwarelösungen für die reibungslose Abwicklung Ihrer Aufträge. Dem Kunden ist so ein schneller und reibungsloser Versand der Waren garantiert. **Alle Marken und Produkte der HGA-Cosmetics sind TIERVERSUCHSFREI!**
www.hga-cosmetics.com

Bitte lassen Sie es uns wissen, wenn Sie **Fotomaterial** in hochaufgelöster Qualität benötigen und/oder ein **Interview** vereinbaren möchten. Wir bitten herzlich um Belegexemplare oder Linkhinweise – vielen Dank!

Ansprechpartner:

HGA Vertriebs GmbH

Geschäftsführer Jürgen Bleul

Klostergut Besselich, D-56182 Urbar

Telefon: +49 (0)261 - 988 235-0, Fax: +49 (0)261 - 988 235 29

Mail: info@hga-cosmetics.com

Web: www.hga-cosmetics.com

Kontakt Presse:

PRessePRojekte.de | Gaby Günther

Telefon: +49 (0)7654 – 212 98 38 oder +49 (0)151 – 44 20 59 59

Mail: HGA-Cosmetics@presseprojekte.de

Web: www.presseprojekte.de