

## PRESSEMITTEILUNG

**Weihnachtsgeschenke-Klassiker neu erfunden. Innovative Produktideen von UNIKIA aus Norwegen mit dem „Wow-Effekt“ für die ganze Familie.**

Typische Weihnachtsgeschenke sind häufig zum Leidwesen der Beschenkten alle Jahre wieder triste Geldbörsen und Hausschuhe. UNIKIA hat Hausschuhe und Geldbörse endlich neu erfunden! Mit wunderbarem Design, neuesten Technologien und herrlich logischen Ideen löst UNIKIA mit der gesamten Produktpalette die kleinen, täglichen Probleme des Alltags.

*Asker/Norwegen, 20. Oktober 2014/Gaby Günther – Wer kennt das nicht? Weihnachtsgeschenke, die niemand wirklich haben möchte. Weihnachtsgeschenke, die nicht dem Geschmack des Beschenkten entsprechen. Geschenke, die man nicht gebrauchen kann. Umtauschbörsen nach Weihnachten florieren. Dank UNIKIA aus Norwegen sollten diese Missstände bald der Vergangenheit angehören, denn man wird die Produkte dieses skandinavischen Designunternehmens im Alltag schätzen.*

Hier eine kleine Auswahl an Geschenkeideen, die sinnvoll sind und wirklich ankommen. Erhältlich in Deutschland u.a. bei [www.proidee.de](http://www.proidee.de) und [www.echtgutes.com](http://www.echtgutes.com):

---

### **SEYVR – Power Saver Wallet: die schlaue, funktionelle Geldbörse Neuvorstellung auf der IFA 2014!**

Unterwegs hat man immer Schlüssel, Geldbörse und das Handy dabei – **aber fast niemals das Handy-Ladekabel!** Mit dem **Power Saver Wallet** gibt es ab sofort dieses Problem nicht mehr! Sie können Ihr Handy damit sofort (und blitzschnell!) überall laden, denn die Brieftasche haben Sie ja immer dabei.



- Hochwertige Leder-Geldbörse
- zwei verschiedenen Farben: schwarz/schwarz und braun/schwarz
- Dünne, integrierte Batterie
- Fächer für 9 Kreditkarten, Geldscheinfach (kein Münzfach)
- 1400mAh Batterie mit eingebautem Kabel (Apple Lightning oder Micro-USB-Version)
- Keine zusätzlichen Ladekabel notwendig
- Apple Lightning-Version mit full MFi-(iOS) Zugang
- Micro USB-Version für alle Handys

**Empf. VK für iPhone € 69,90**

**Empf. VK für alle anderen Handymodelle € 59,90**



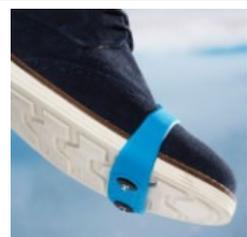
red dot design award  
product design 2014

WETS - RED DOT WINNER AND FANCY FOOTWEAR



red dot design award  
product design 2014

STIRIO - WORLD WIDE SENSATION AND RED DOT WINNER



## Hausschuhe aus Norwegen

Skandinavier wissen, wie wichtig Hausschuhe sind. Kalte und harte Holzböden während der langen Winter zu ertragen war der Grund, die Entwicklung guter Hausschuhe zur Profession zu machen. Unser Know-how in Pantoffeln ist wichtig für unsere Mission, die besten, komfortabelsten und funktionellsten Hausschuhe der Welt zu erschaffen. Wir hoffen, Sie und Ihre Füße genießen GoodFoot-Hausschuhe aus Norwegen genauso wie wir.



### GOODFOOD – OPTIMAL: Die „atmenden“ Hausschuhe mit Temperaturregulierungs-Technologie

- Immer die perfekte Temperatur im Schuh – **nie wieder kalte und nie wieder schwitzende Füße!**
- Die Technologie der „Ventisole“ lässt Ihre Füße atmen und lüftet Ihre Zehen, während sie buchstäblich wie auf Wolken laufen
- Innenseiten jeweils mit Entlüftungsflächen und im Frontbereich oben Öffnungsmöglichkeit
- Rutschsichere Sohle
- Hergestellt aus atmungsaktiven Materialien

**GoodFoot Optimal** ist ein Hausschuh mit ständigem Temperaturregulierung, mit dem man wie auf Wolken läuft! Die „Ventisole“ verfügt über Luftkanäle – jeder Schritt aktiviert einen Luftstrom, während die perforierte Innensohle einen Ventilationseffekt auf die Zehen ausübt. Der Hausschuh hat an jeder Innenseite Entlüftungsflächen. Vorne auf der Front befindet sich eine Öffnungsklappe, um direkt über den Zehen eine zusätzliche Luftzufuhr für eine verstärkte Temperaturregulierung zu aktivieren.

### In 4 verschiedenen Doppelgrößen erhältlich:

Small (Gr. 36/38), Medium (Gr. 39/40), Large (Gr. 41/42) und XL (Gr. 43/44)

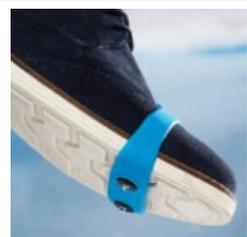
Empf. VK: € 49,95



WETS - RED DOT WINNER AND FANCY FOOTWEAR



STIRIO - WORLD WIDE SENSATION AND RED DOT WINNER



## LEASH von SAFE+

Mit LEASH ist Ihr Telefon immer gesichert und griffbereit



Das Handy gehört mittlerweile rund um die Uhr zu unserem Leben. Mit LEASH ist Ihr Handy immer sicher bei Ihnen. Sie können es nicht mehr verlieren und müssen es nicht mehr suchen! Ein wirklich sinnvolles Zubehör.

Befestigen Sie einen der drei Halteknöpfe mit dem starken 3M-Sticker direkt an Ihrem Telefon, am Hardcover oder auch an Ihrer Kamera. LEASH wird dann einfach draufgeklickt. Fertig.

Hängen Sie sich Ihr Handy mit LEASH einfach um den Hals oder Sie befestigen es an Ihrer Gürtelschleufe. LEASH wird mit drei Haltknöpfen geliefert – so können Sie es jederzeit an weiteren Geräten befestigen.

- An jedem beliebigen Telefon zu befestigen – nie mehr das Handy verlieren!
- Funktioniert auf allen Handys
- Nie mehr das Handy suchen müssen
- Mehrfach an verschiedenen Geräten zu verwenden
- Mit praktischer Öffnung für Kopfhörer-Kabel
- Lieferbar in grün und orange

Empf. VK € 12,95

---

Das sind **nur drei Beispiele** aus der originellen und ungewöhnlichen Angebotsvielfalt von **UNIKIA**. Über 250 verschiedene Produkte unter derzeit 27 verschiedenen Marken der Bereiche Haus & Küche, Lifestyle, Gesundheit & Wellness, Outdoor, Schuhe & Accessoires laden zum Stöbern und Shoppen ein. Und **jährlich kommen 50-80 weitere dazu**.

Alle Produkte verfügen auf der Homepage über ein selbst erklärendes Video!

[www.unikia.com](http://www.unikia.com)



# UNIKIA

crushing everyday problems

---

## Über UNIKIA AS



**Unikia** wurde von Sverre Steensen (Foto) gegründet. UNIKIA ist ein junges, norwegisches Unternehmen, das Produkte entwickelt, Marken aufbaut und diese weltweit vermarktet. Der Fokus liegt dabei auf der Suche und Entwicklung innovativer Produkte, die **die Herausforderungen des Alltags leichter machen**. Das Unternehmen wurde erst Anfang 2012 gegründet und konnte im Jahr 2013 bereits einen Umsatz von 30 Mio. USD aufweisen.

**UNIKIA** hat in kürzester Zeit bereits 27 verschiedene Marken mit insgesamt über 250 Produkten kreiert. Einige davon außergewöhnlich erfolgreich. Das Ziel ist, bis 2015 jährlich einen Umsatz von 150 Mio. USD zu erreichen und sich in diesem Prozess zu einem der innovativsten europäischen Unternehmen zu entwickeln. UNIKIA ist Teil der **NORDIC INNOVATION GROUP** mit über 60 eigenen

Läden „Enklere Liv Retail“ – ausgezeichnet als „Fachhändler des Jahres 2013“ – sowie „Mercante Distribution“, die über 7.000 Fachgeschäften in Norwegen und Schweden beliefern.



[www.unikia.com](http://www.unikia.com)

---

Bitte lassen Sie es uns wissen, wenn Sie Fotomaterial in hochauflösender Qualität benötigen und/oder ein Interview vereinbaren möchten. Wir bitten herzlich um Belegexemplare oder Linkhinweise – Vielen Dank!

### Kontakt Presse:

**PRessePRojekte.de | Gaby Günther**

Telefon: +49 (0)7654 – 212 98 38 | Mobil: +49 (0)151 – 44 20 59 59

Mail: [unikia@presseprojekte.de](mailto:unikia@presseprojekte.de) | Web: [www.presseprojekte.de](http://www.presseprojekte.de)

### Kontakt Headquarter Norwegen:

**Unikia AS | Jørgen Solstad, CEO**

Bleikerveien 17, N-1387 Asker, Norwegen | Telefon: +47 920 40 756 | Fax +47 23 05 14 41

Mail: [jorgen@unikia.com](mailto:jorgen@unikia.com) oder [post@unikia.com](mailto:post@unikia.com) | Homepage: [www.unikia.com](http://www.unikia.com)

